

Schulinternes Curriculum Französisch F7 (G9)

Schuljahr: Jahrgang 7
Lehrwerk: Découvertes, Band 1

Ein Schülerfeedback wird nach Unité 3 eingeholt. Die Methode dazu ist frei wählbar (z.B. mit Hilfe von digitalen Tools, analogen Fragebögen, „fünf-Finger-Methode“ u.a.). Die Kernthemen sind festgelegt: iPad-Nutzung, Methodeneinsatz, Lernertrag.

Übersicht der Unterrichtsvorhaben JG 7

UV7.1- Unité 1 “Bonjour Paris” (ca. 18 U-Std.)		
Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: Sie können kürzeren Unterrichtsbeiträgen die wesentlichen Informationen entnehmen, einfachen Gesprächen in vertrauten Situationen des Alltags wesentliche Informationen entnehmen</p> <p><i>19/7 Jemanden vorstellen</i></p>	<p>IKK: Verstehen und Handeln in Kontexten und Kommunikationssituationen des Alltags</p> <p>Persönliche Lebensgestaltung: Alltag von Kindern</p> <p>Ausbildung/Schule: Einblick in die Lebenswelt in einem quartier in Paris (neuer Wohnort, neue Freunde)</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: In einfachen Dialogen: Sprechen über sich und andere</p> <p>Mögliche Umsetzung: Erstellen eines Steckbriefs</p> <p>Medienbildung: 22/4c</p> <p>Verbraucherbildung:</p>

<p>22/5 Frage und Antwort zuordnen, Kennenlerndialog spielen 23/7 Sagen wie alt jemand ist</p> <p>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen:</p> <p>26/3 Rollenspiel Kennenlerndialog</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Wortschatz: Sie können Arbeitsaufträge in der Zielsprache sowie einen allgemeinen und thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden</p> <p>15 Nomen Wortfeld Stadt 15 Nomen Wortfeld soziale Beziehungen 21/3 Nomen 23/6 und 7 Zahlen 1-14 26/3 Französische Namen von Städten 27/1 Redemittel „Vorstellung“</p> <p>Grammatik: Sie können den unbestimmten Artikel und den bestimmten Artikel im Singular sowie das Verb être in seinen Formen verstehen und anwenden</p>	<p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Grammatik</p> <ul style="list-style-type: none"> • unbestimmter und bestimmter Artikel Singular • être (Singular und Plural) <p>Aussprache und Intonation: Satzmelodie; Liaison; Nasale</p> <p>Wortschatz: Vocabulaire thématique: Orte in der Stadt; Zahlen 1 - 14</p> <p>TMK:</p> <p><u>Ausgangstexte:</u> Alltags- und Kennenlerngespräche</p> <p><u>Zieltexte:</u> Alltagsgespräche; Steckbrief</p>	<p>Bereich D: Leben, Wohnen, Mobilität</p>
---	--	--

UV7.1-Unité 2: Les copains et les activités (ca. 16 Unterrichtsstunden)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK Hör-/Hörsehverstehen: Sie können kürzeren Unterrichtsbeiträgen die wesentlichen Informationen entnehmen, einfachen Gesprächen in vertrauten Situationen des Alltags wesentliche Informationen entnehmen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel: Wortschatz: Über ausgewählte Freizeitaktivitäten sowie Gegenstände im Klassenraum und in der Schule sprechen</p> <p>Grammatik: Den bestimmten (<i>les</i>) und den unbestimmten Artikel (<i>des</i>) im Plural anwenden</p>	<p>IKK: Persönliche Lebensgestaltung: die Lebenswirklichkeit französischer Jugendlicher hinsichtlich der Freizeitaktivitäten mit der eigenen vergleichen</p> <p>FKK: Wortschatz: Familie, Freundschaft, Freizeitgestaltung, Klassenzimmervokabular Grammatik: bestimmter Artikel im Plural (<i>les</i>) unbestimmter Artikel im Plural (<i>des</i>) Pluralbildung von Substantiven Verben auf –er konjugieren Orthographie/ Aussprache: einfache Intonationsmuster beachten, <i>la liaison</i>, klingende und stumme Endungen (Konjugation)</p> <p>TMK: Ausgangstexte: einfache, didaktisierte französische Texte Zieltexte: Alltagsgespräche, einfache Dialoge</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: In einfachen Dialogen: Sprechen über sich und andere und entsprechende Fragen stellen</p> <p>Mögliche Umsetzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellen eines Videos mit Informationen zu einem Star - Dialoge und Texte szenisch umsetzen <p>Medienbildung: Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen (MKR 1.2)</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich C: Medien und Informationen in der digitalen Welt</p>

UV7.1 - Unité 3: L'anniversaire de Jules (ca. 12 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK</p> <p>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - an einfachen Gesprächen über die eigene Lebenswelt aktiv teilnehmen und interagieren - in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen <p>Schreiben: kurze Alltagstexte verfassen</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Wortschatz: einen grundlegenden Wortschatz produktiv und rezeptiv nutzen.</p> <p>Grammatik: Sachverhalte schildern und von Ereignissen berichten und erzählen</p>	<p>IKK:</p> <p>Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: über sich selbst, Familie und Freunde sprechen, über den Geburtstag sprechen</p> <p>Einblicke in das Leben in Frankreich: französische Geburtstagsfeiern mit den deutschen vergleichen</p> <p>FKK:</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Grammatik: <i>avoir; il y a; aimer / détester;</i> bestimmter und unbestimmter Artikel im Plural (<i>les / des</i>); Possessivbegleiter (<i>mon, ma, mes; ton, ta, tes; son, sa, ses</i>)</p> <p>Aussprache und Intonation: stummes und geschlossenes -e- , die Liaison</p> <p>Wortschatz: Familie, Monatsnamen, Zahlen 15 - 39</p> <p>TMK: im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen</p> <p>Ausgangstexte: Sach- und Gebrauchstexte: u.a. Formate der sozialen Medien und Netzwerke</p> <p>Zieltexte: Steckbriefe/ Personenporträts, E-mail</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: kurze Texte verfassen und verbessern, z.B. Steckbriefe fortführen</p> <p>Mögliche Umsetzung: Erstellen eines <i>calendrier des anniversaires</i> (analog oder digital)</p> <p>Medienbildung: unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte und Medienprodukte erstellen (MKR 4.1)</p> <p>Verbraucherbildung: Leben, Wohnen und Mobilität (Bereich D)</p>

UV7.2 - Unité 4: Une journée et des surprises (ca. 12 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK</p> <p>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - an einfachen Gesprächen über die eigene Lebenswelt aktiv teilnehmen und interagieren - in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen <p>Schreiben: ihre Lebenswelt beschreiben</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Wortschatz: einen grundlegenden Wortschatz produktiv und rezeptiv nutzen</p> <p>Grammatik: Sachverhalte schildern und von Ereignissen berichten und erzählen</p>	<p>IKK:</p> <p>Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Tagesablauf in Deutschland und Frankreich vergleichen, Schulalltag, Freizeitaktivitäten</p> <p>Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen: soziale Medien und Netzwerke (Posts, YouTube, ...)</p> <p>FKK:</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Grammatik: Präpositionen (<i>à / de + Artikel</i>); Verneinung (<i>ne...pas</i>); <i>faire</i></p> <p>Aussprache und Intonation: der Laut [R]</p> <p>Wortschatz: Tageszeit/ Uhrzeit, <i>les activités</i>, Wochentage, Schulfächer, Zeitbegriffe, Orte/Beschäftigungen für Jugendliche</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: kurze Texte verfassen und verbessern, z.B. einen Tagesablauf beschreiben und über Freizeitaktivitäten sprechen</p> <p>Mögliche Umsetzung: Erstellen einer Umfrage in der Klasse (analog oder digital)</p> <p>Medienbildung: unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte und Medienprodukte erstellen (MKR 4.1)</p> <p>Verbraucherbildung: Leben, Wohnen und Mobilität (Bereich D)</p>

	<p>TMK: neu Erlerntes kreativ umwandeln und darstellen, Erarbeitetes in der Fremdsprache (medial) präsentieren</p> <p><u>Ausgangstexte:</u> Sach- und Gebrauchstexte: u.a. Formate der sozialen Medien und Netzwerke <u>Zieltexte:</u> Dialog, Umfragen</p> <p>SLK: den eigenen Lernerfolg evaluieren und sein Fremdsprachenlernen autonom organisieren</p>	
--	---	--

UV7.2- Unité 5 „Le spectacle va commencer!“ (ca. 12 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK</p> <p>Sprechen – an Gesprächen teilnehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in alltäglichen Gesprächssituationen Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren - an einfachen Gesprächen über die eigene Lebenswelt aktiv teilnehmen und interagieren 	<p>IKK:</p> <p>Einblicke in die Lebenswirklichkeiten von Jugendlichen: Tagesablauf in Deutschland und Frankreich vergleichen, Schulalltag, Freizeitaktivitäten</p> <p>Einblicke in das Leben in Frankreich: kulturelle Ereignisse</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: kurze Texte (auch mündlich) verfassen, z.B. über ein Vorhaben sprechen und ein (kurzes) Interview führen</p> <p>Mögliche Umsetzung: Führen von Interviews (analog oder digital)</p> <p>Medienbildung:</p>

<p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Wortschatz: einen grundlegenden Wortschatz produktiv und rezeptiv nutzen</p> <p>Grammatik: Über ein Vorhaben sprechen, Fragen stellen</p>	<p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Grammatik: <i>futur composé</i>; Imperativ, Fragen mit <i>est-ce que; prendre</i></p> <p>Wortschatz: Theater, Zahlen bis 100</p> <p>TMK: kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln</p> <p><u>Ausgangstexte:</u> didaktisierte Texte zu den Themen sur scène/ au théâtre</p> <p><u>Zieltexte:</u> Dialog/ Interview, Podcast (Tonaufnahme), Video(clip)</p> <p>SLK: Strategien zur Texterschließung kennenlernen (mithilfe von <i>mots-clés</i> ein globales Textverständnis entwickeln)</p> <p>Strategien zur Nutzung digitaler Medien zum Sprachenlernen kennenlernen (Tonaufnahmen nutzen)</p>	<p>unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte und Medienprodukte erstellen (MKR 4.1)</p> <p>Verbraucherbildung: Leben, Wohnen und Mobilität (Bereich D)</p>
--	--	--

UV7. 2- Unité 6 “Trois jours à Nice“ (ca. 14 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK Sprechen – an Gesprächen teilnehmen: Sie können kürzeren Unterrichtsbeiträgen die wesentlichen Informationen entnehmen, einfachen Gesprächen in vertrauten Situationen des Alltags wesentliche Informationen entnehmen</p> <p>Sprechen – zusammenhängendes Sprechen: Informationen über eine Stadt geben (Nizza)</p> <p>Verfügen über sprachliche Mittel:</p> <p>Wortschatz: Sie können Arbeitsaufträge in der Zielsprache sowie einen allgemeinen und thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können direktes/ indirektes Objekt unterscheiden und anwenden. • Sie können Adjektive in Genus und Numerus unterscheiden, angleichen und anwenden. 	<p>IKK: Verstehen und Handeln in Kontexten und Kommunikationssituationen des Alltags</p> <p>Persönliche Lebensgestaltung: Aspekte einer touristisch geprägten Stadt kennenlernen</p> <p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: Grammatik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können direktes/ indirektes Objekt unterscheiden und anwenden. • Sie können Adjektive in Genus und Numerus unterscheiden, angleichen und anwenden <p>Aussprache und Intonation: Satzmelodie, Liaison, Nasale, Betonung bei Fragestellung</p> <p>Wortschatz: Wortfeld Stadt, Wetter, Urlaubsaktivitäten</p> <p>TMK: <u>Ausgangstexte:</u> Bericht, Erlebnisbericht</p> <p><u>Zieltexte:</u> Vorstellen der eigenen Stadt, Region</p>	<p>Anknüpfen an bereits erworbene Kompetenzen: Sprechen über Erlebnisse, Städte, Regionen</p> <p>Mögliche Umsetzung: Vorstellen einer Stadt</p> <p>Medienbildung: Mit Tonaufnahmen lernen</p> <p>Verbraucherbildung: Bereich D: Leben, Wohnen, Mobilität</p>

